



Antonio Serrano toma posesión de su cargo. / SUR

Una gran apuesta por el futuro

ACTIVIDAD SOCIAL Antonio Serrano es reelegido como decano del Colegio de Peritos e Ingenieros Industriales. La Fundación Coca-Cola celebra la fase final provincial del certamen 'Jóvenes Talentos'. Puntocash Marbella cambia de enseña.

EXPECTATIVAS

Continúa con su labor. Antonio Serrano ha sido reelegido como decano del **Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga**. Serrano y seis nuevos miembros de la Junta de Gobierno ya han tomado posesión de su cargo en la sede colegial, tras las elecciones celebradas el pasado 27 de marzo.

De este modo, Antonio Serrano vuelve a ratificar, durante cuatro años más, la confianza del colectivo en un momento vital para el presente y el futuro de la profesión. «Esta junta de gobierno va a por todas. La máxima calidad en los servicios, un equipo humano altamente especializado y unos equipamientos de vanguardia son garantía de éxito. Si a esto unimos ilusión, ganas y confianza aseguramos que la repercusión social, económica y tecnológica de nuestro colectivo en la sociedad malagueña será un éxito».

Son palabras del principal responsable del colegio, que además destacó que la convergencia con Europa con la creación de nuevos título de grado; la construcción del edificio de Ingenierías; la edificación de una cooperativa de viviendas para los colegiados y la puesta en marcha de un concurso de ideas e inventos de ingenierías son sólo algunos de los retos de esta nueva junta de gobierno.

Esta corporación de Derecho Público tiene 77 años de historia y en la actualidad cuenta con casi cuatro mil colegiados en Málaga y la provincia.

Fomentar el talento

El pasado 5 de abril, en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga,

tuvo lugar la prueba final provincial de la 48ª edición del concurso de relato corto 'Jóvenes Talentos', organizado por la **Fundación Coca Cola España**, con la colaboración de **Rendel-sur** (su embotellador en Andalucía).

Concretamente, en esta prueba participaron alrededor de 300 alumnos de segundo de ESO, que representaron a la inmensa mayoría de los colegios e IES de la provincia. De todos los trabajos se premiarán 24, y cuatro de ellos representarán a Málaga en la fase final nacional.

Nuevos horizontes

Puntocash Marbella cambia a la enseña **GMcash Gros Mercat**. Ubicado en San Pedro de Alcántara, concretamente en el Polígono Industrial San Pedro de la carretera comarcal Ronda-Marbella, este 'cash' cuenta con una superficie de ventas de 2.400 metros cuadrados.

Este centro operaba hasta la fecha con la enseña Puntocash. Ahora, finalizadas las obras de adecuación, se ha procedido al cambio de enseña. GMcash Gros Mercat Marbella, dirigido en exclusiva al profesional de la hostelería y el comercio, ofrece más de 17.000 referencias en productos de alimentación, droguería, perfumería, vinos y licores, refrescos, bazar y equipamiento profesional, carnicería, charcutería, fruta y verdura, congelados y helados.

El 'cash' de San Pedro forma parte de un importante proyecto de adaptación de los centros Puntocash distribuidos por toda España a las necesidades de los profesionales de la hostelería y el comercio.

Imatrics quiere salir en la foto de la I+D

INNOVACIÓN De la colaboración entre dos universidades y el CSIC nace una nueva empresa consagrada a adaptar las nuevas tecnologías de tratamiento de imágenes a las necesidades de diferentes sectores. El PTA es su hogar.

GEMA CHAMIZO

El avance tecnológico ha revolucionado el tratamiento de los contenidos audiovisuales. En este cambiante sector está especializada Imatrics Technologies, una empresa en la que participan las universidades de Málaga y de Granada y el CSIC y que se dedica a investigar y desarrollar la tecnología necesaria para el procesamiento de las imágenes digitales. Su sede está en el BIC Euronova, en el Parque Tecnológico. «Lo que hacemos es trasladar de forma directa y rápida las innovaciones científicas que se van produciendo a la industria», explica uno de los socios de la empresa, José Antonio Guerrero.

Las aplicaciones de los productos que desarrolla Imatrics son múltiples: equipos de visión nocturna e infrarroja, diseño de sistemas ópticos, identificación de cámaras, autenticación de contenido, restauración de imágenes digitales y vídeos y simulación de imágenes. «Nuestro mercado potencial se extiende a campos tan heterogéneos como la medicina, seguridad y defensa, imagen por satélite, medios de comunicación audiovisual, fabricantes de sensores avanzados o domésticos y profesionales del retoque fotográfico, entre otros», afirma Guerrero.

La investigación está presente en el día a día de la empresa, ya que cualquier avance que se traduzca en una simplificación de los procesos tiene que ser adaptado para cubrir la demanda del mercado.

¿Por qué Málaga?

Para una empresa que presta este tipo de servicios es fundamental estar ubicada cerca de los posibles proveedores y colaboradores, así como de centros docentes y laboratorios públicos que le facilite la tarea a la hora de investigar. «Decidimos establecernos en Málaga por la existencia de una fuente de recursos humanos muy cualifica-



La compañía se aloja en el edificio Bic Euronova. / SUR

Eliminar distorsiones

«Trabajamos en dos tipos de tecnologías: lo que denominamos Imatrics Deblurring Suite, que se utiliza para la eliminación de ruido, y otra aplicación que es Imatrics Deblurring Suite y se centra en la reconstrucción de imágenes compensando el emborronamiento que las degrada», aclara uno de los fundadores de Imatrics, José Guerrero. Esta tecnología resulta de utilidad para fabricantes de PDA y teléfonos móviles, medios de comunicación y profesionales de la medicina, la seguridad, la cartografía, la astronomía y la fotografía, entre otros.

da y valiosa para nuestra actividad, que es la UMA. El año pasado firmamos un acuerdo con la Universidad para contratar alumnos en prácticas y la experiencia

ha tenido muy buenos resultados, tanto es así que este alumno se ha convertido en nuestro primer empleado», relata el socio de Imatrics. «Varios miembros de la empresa somos ingenieros y doctores por la Universidad de Málaga y colaboradores activos con grupos de investigación. En estos momentos, nuestras relaciones con la UMA se encuadran a través de contratos de investigación, proyectos de I+D, codirección de proyectos y tesis y prácticas de formación», añade.

El Parque Tecnológico es un hábitat idóneo para Imatrics, según Guerrero. «El vivero de empresas Bic Euronova nos ofreció la posibilidad de alojarnos en su edificio de proyectos innovadores. Es una gran ayuda, tanto económica como de profesionales, para compañías que están empezando, pero que tienen ilusión y una buena idea», afirma.

Las ayudas públicas son fundamentales para seguir avanzando en un proyecto que está marcado por la innovación. «Hemos iniciado los trámites para participar el Proyecto Campus», concluye el investigador.

La provincia registra 44 concursos de acreedores en lo que va de año

EXPECTATIVAS

La nueva coyuntura económica se deja notar en la carga de trabajo del único juzgado de lo mercantil de Málaga. Su titular, Enrique Sanjuán y Muñoz, reveló en el marco del almuerzo-coloquio 'La empresa malagueña, ante el cambio de ciclo' que, en lo que va de año, 44 empresas de la provincia han sido

declaradas en concurso de acreedores. La cifra es significativa: supone apenas seis casos menos de los registrados en todo 2007.

La provincia de Málaga está muy por encima de otras provincias andaluzas como Sevilla, con 15 empresas en concurso, o Cádiz, con nueve. En cuanto a los sectores más afectados, la construcción

se ha puesto por delante de la industria y la energía.

Sanjuán y Muñoz recomendó a los empresarios asistentes que sean ágiles a la hora de detectar las situaciones de crisis. «Si se acude a tiempo al concurso es factible salvar a la empresa», afirmó, aunque reconoció que la mayoría de las empresas acuden tarde al juzgado.